

Администрация Богородского муниципального округа Нижегородской области

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы»

**Методическая разработка
открытой площадки
«Сверстник - сверстнику»**

Автор: Михеева Н.А.,
зам.директора МБУ ДО «ЦВР»

г. Богородск, 2023г.

Аннотация

Кино - это самый яркий, зрелищный, универсальный вид искусства. К сожалению, современный детский кинематограф переживает не лучшие времена. На наших экранах очень редко появляются детские фильмы (советские, российские). А ведь когда-то Россия считалась лидером по производству детского кино в мире! Детское кино- это добрые картины, которые учат отличать добро и зло. Именно эти киноленты воспитывают в подрастающем поколении любовь к Родине, добрые отношения к людям, окружающему миру, такие нравственные качества такие как: доброта, милосердие, взаимовыручка, честность. Эти качества так необходимо сегодня современным детям.

Проведенный опрос среди учащихся 3-10 классов, показал, что дети практически не знают и не смотрят детские фильмы (за исключение нескольких фильмов иностранного производства. Самые популярными в детской среде – это фильмы-страшилки, мультфильмы, фантастические фильмы, комедии в основном зарубежные. В советском кинематографе существует огромное количество детских фильмов : фильмы-сказки, приключенческие фильмы, фильмы о животных, о дружбе и любви, подростках и их проблемах, Цель данного проекта – привлечь внимание подрастающего поколения к лучшим детским фильмам прошлых лет, показать, что существует детское кино, вызвать интерес к кино для детей. Реализуя данный проект, хотелось показать детям, что кино –это не только зрелище, но еще и размышление, побуждение к умным, добрым поступкам и свершениям.

Одним из начальных этапов нашего проекта стал мастер-класса по разработке рекламной афиши фильма.

Данный мастер-класс будет интересен как детям, так и взрослым, которые работают с детьми: педагогам-организаторам, классным руководителям, педагогам дополнительного образования.

Цель данного мастер-класса: вызвать интерес к детским фильмам.

Задачи:

1. Пробудить интерес к детскому кино.
2. Дать представления о рекламной афише (постере).
3. Развить творческие способности: художественный вкус, сообразительность, находчивость, актерское мастерство, умение общаться в незнакомом коллективе, работать в команде.
4. Научить реализовывать свои идеи, а также оформлять их на бумаге.

Материально-техническое обеспечение, оформление:

- для проведения мастер-класса необходимо просторное помещение;
- оборудование: стол, экран;
- технические средства: ноутбук, мультимедийный проектор, подборка песен из кинофильмов;
- инструменты, материалы: клей, ножницы, ватман, краски, маркеры.
- дидактическое обеспечение: буклеты, аннотации к фильмам, скриншоты фильмов, модели автономных роботов.

План

1. Презентация проекта «Фильм, фильм, фильм!».
2. Игра-разминка «Угадай фильм»
3. Мастер – класс «Живая реклама» (по фильму «Приключение Электроника»)
4. Мастер – класс по разработке афиши – рекламы детского фильма(по выбору детей).
5. Подведение итогов, демонстрация готовых афиш

Ход мероприятия:

Дети, ведущие мероприятие, знакомят участников конкурса с проектом «Фильм, фильм, фильм!» и предлагают просмотреть отрывки из детских советских кинофильмов и угадать их названия. Если фильмы незнакомы детям, то в качестве подсказок предлагаются карточки с названиями фильмов

и аннотациями к ним. После этого выбирается фильм, по которому будет проходить мастер – класс по разработке рекламной афиши (постера) выбранного фильма.

Далее дети – ведущие предлагают мастер- класс «Живая реклама» по фильму «Приключение Электроника». В театрализованной форме происходит знакомство с сюжетом фильма, его главными героями, которое сопровождается музыкальными, танцевальными номерами (песни из кинофильма, танцем роботов). Желающие из числа зрителей могут присоединиться к ведущим и вместе с ними, используя свои актерские способности продемонстрировать эпизоды из фильма.

Затем ведущие, используя инструкцию (алгоритм), создают рекламную афишу (постер) к фильму «Приключения Электроника» и предлагают участникам самостоятельно создать рекламу – афишу по выбранному фильму. В процессе работы участники знакомятся с двумя основными принципами разработки рекламной афиши (новизна и интрига) и с помощью листа ватмана, маркеров, красок, скриншотов и аннотации к фильму пробуют изготовить постер к фильму. На подготовку такого постера ребятам отводится 8-10 минут, после чего проводится обсуждение, подведение итогов, оценка мастер-класса.

На заключительном этапе все участники получают буклеты с перечнем детских (советских, российских) фильмов, рекомендованных для просмотра. Памятки (инструкции) по созданию рекламы – афиши детского фильма.